

Studio
**FILIPOZZI
DALLA TORRE**



Una squadra di professionisti per il tuo successo

CODICE ETICO

Studio Filipozzi Dalla Torre S.R.L.
Società tra Professionisti

Via Comunale di Camino, 84
Oderzo (TV)

Aggiornato al 13/12/2024

Indice

UN MESSAGGIO DAI SOCI	3
SCOPO E PREMESSE	3
VISION E MISSION	4
VALORI FONDANTI	5
CONDIZIONI E TUTELA DEL LAVORO	7
DISCRIMINAZIONE E DIRITTI UMANI	8
PARITÀ DI GENERE	9
RETRIBUZIONE E ORARIO LAVORATIVO	9
DIRITTO DI ASSOCIAZIONE	10
PRIVACY	10
NORME COMPORTAMENTALI E DI CONDOTTA	11
DEONTOLOGIA PROFESSIONALE	12
AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ	13
SPORT, COMUNITÀ E TERRITORIALITÀ	13
IL RUOLO DEI GIOVANI	14
SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI E COMITATO ETICO	15
ENTRATA IN VIGORE E VIGENZA	15
CONCLUSIONI	16

UN MESSAGGIO DAI SOCI

Gabriele Filipozzi – il fondatore: *“L’etica professionale guida il nostro comportamento nel contesto lavorativo in cui operiamo, esaltando i valori di legalità, integrità, correttezza e influenza positivamente le nostre scelte e le nostre decisioni.”*

Pietro Dalla Torre – il fondatore: *“Essere etici significa costruire relazioni autentiche e durature, fondate sul rispetto reciproco, sulla fiducia e sulla valorizzazione delle differenze individuali, mettendo sempre al centro le esigenze, le aspirazioni e il potenziale delle persone”.*

Laura Dalla Torre – la filosofa: *“L’etica ci dona la libertà di essere congruenti, affinché i nostri comportamenti siano lo specchio dei nostri pensieri”.*

Giulio Filipozzi – il visionario: *“L’etica è anche rispetto: ascolta attivamente e attentamente gli altri, dimostra interesse per le loro opinioni ed empatizza con essi; creerai così un ambiente inclusivo e collaborativo”.*

Lorenzo Dalla Torre – l’innovatore: *“La tecnologia e l’innovazione portano al progresso, ma l’uso responsabile di questi strumenti è fondamentale per garantire un impatto positivo sulla società e preservare i valori umani”.*

Marco Filipozzi – il pragmatico: *“La cultura della legalità e dell’etica aziendale non è un costo ma una grande opportunità per le imprese”.*

SCOPO E PREMESSE

La redazione del seguente Codice Etico dello Studio nasce dalla necessità e dalla volontà di accorpare, in una fonte definita, l’insieme di principi, valori e norme comportamentali di matrice morale e sociale che da sempre guidano l’operato della nostra Organizzazione. Essi fanno parte dell’identità stessa della Società, nata dallo stile imprenditoriale dei fondatori, ovvero un insieme di “tante piccole cose” che tracciano la via per un sistema d’impresa più responsabile e maturo.

Lo Studio Filipozzi Dalla Torre nasce nel 1985 dall’unione imprenditoriale di due amici, Pietro e Gabriele: i due, oltre a condividere la passione per lo sport, per i viaggi e altri momenti di vita, decisero di sfruttare il loro affiatamento e la loro complementarità anche nella sfera professionale. Lo Studio è ben presto andato incontro ad innovazione, quando i fondatori decisero di coinvolgere i rispettivi figli: questo passaggio generazionale precoce ha permesso di trasferire i principi e valori fondanti, tutt’ora cardine dell’azienda, senza però togliere l’opportunità alla seconda generazione di lasciare la propria impronta. Attualmente lo Studio è un felice connubio tra tradizione e innovazione. Con il passaggio generazionale c’è stato anche un importante *switch* nel modo di intendere lo Studio: da professionisti, abbiamo iniziato ad evolverci verso una mentalità imprenditoriale, avvicinandoci sempre più ad una gestione aziendale. Questo cambiamento di approccio ci ha resi più consapevoli e ci ha avvicinato, come visione e mentalità, agli imprenditori Clienti.

Oggi, la crescita della Società ha fatto sì che lo Studio Filipozzi Dalla Torre si trovi ad operare in una molteplicità di contesti in continua e rapida evoluzione. Il Codice Etico è, per natura, un documento dinamico e resiliente, e come tale dovrà anch’esso adattarsi periodicamente al cambiamento, alle necessità e alle sfide del nostro tempo, nonché alle novità ed evoluzioni del quadro normativo.

Il processo di comunicazione e divulgazione del Codice, verso tutti i collaboratori, membri o affiliati, è un processo fondamentale che di per sé già rispecchia i tipici valori “etici” cui facciamo riferimento, tra cui l’informazione e la trasparenza. È necessario che tutte le persone (dipendenti, soci e collaboratori) comprendano a fondo il contenuto del documento e percepiscano l’importanza della sua applicazione. Affinché chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli di seguito descritti, lo Studio assicura un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione rispetto ai valori e alle norme etiche contenuti nel Codice e, attraverso l’adesione aziendale allo stesso, mira a mantenere un’alta reputazione e un elevato livello di credibilità verso l’esterno. Il presente elaborato ha anche la funzione di rendere noto ai terzi i valori e i principi dello Studio, giacché il mercato è sempre più attento alle aziende che hanno implementato tematiche di tipo “etico” nel loro modello di business.

I fattori di tipo ambientale, sociale e di governance (“*Planet, People and Prosperity*”) sono quegli elementi che qualificano un’attività aziendale come “sostenibile”. Si tratta di un percorso lungo, ma non derogabile, che tutte le imprese devono percorrere anche in risposta alle crescenti preoccupazioni riguardo tematiche come il cambiamento climatico, i diritti dei lavoratori, le pratiche etiche ed i rischi aziendali. L’acronimo ESG (*Environment, Social & Governance*) racchiude proprio queste spinose questioni ed in particolare riassume i 17 obiettivi per la sostenibilità dell’Agenda ONU 2030. L’economia solidale si propone di ri-orientare il modo di pensare il business, dando risalto alla qualità in senso ampio del termine: qualità del prodotto e del servizio, del lavoro e delle relazioni, del contesto ecologico e territoriale e della vita, anche con uno sguardo volto alle comunità future. A fronte di quanto sopra, lo Studio si impegna a integrare nel proprio modello di business fattori ambientali, sociali e di gestione e a rendere nota la propria strategia di sostenibilità attraverso il presente documento. Ecco che il Codice Etico diventa esso stesso strumento di governance, utile a preservare il valore e l’integrità dell’azienda nel tempo.

Siamo orgogliosi di quanto, con perseveranza e determinazione, siamo riusciti a costruire con il contributo di tutto il team, in un gioco di squadra che ha coinvolto, oltre ai collaboratori di Studio, anche i nostri Clienti. Da qui nasce la nostra voglia di raccontarci, in occasione del quarantesimo anniversario di attività.

VISION E MISSION

La nostra “vision”, ossia il fine ultimo che la società intende perseguire, è il seguente:

“ *Ispirare il mondo economico
per una crescita responsabile
diffondendo cultura e valorizzando le relazioni. ”*

Da qui un primo “focus” sulla crescita responsabile e sostenibile del mondo economico, ovvero degli imprenditori, ottenibile soltanto attraverso la diffusione della cultura e della formazione continua, ma anche sull’attenzione alle persone e alle relazioni, alla loro crescita e gratificazione. Un esplicito manifesto di una forte cultura aziendale e una chiara visione sulla strada da percorrere.

La “mission aziendale”, operativamente, identifica le modalità tramite la quale intendiamo raggiungere i nostri obiettivi:

“ *Una rete di professionisti per sfidare il cambiamento,
un’organizzazione dinamica ed armonica,
che crede nella formazione continua,
nella specializzazione e nella tecnologia,
che mira a soluzioni efficienti e innovative
per cercare il successo del proprio Cliente.* ”

Un secondo punto, invece, sulla natura dell’Organizzazione. In ottica di crescita e competenza, la specializzazione dei professionisti per offrire una maggiore qualità al Cliente è stata la via percorsa in questi ultimi anni. Ad oggi circa il 30% delle risorse sono professionisti iscritti agli Ordini. Per lo Studio restare al passo con i tempi, aggiornarsi e adeguarsi alle nuove tendenze sociali e tecnologiche è essenziale. Questo può avvenire soltanto se tutti i collaboratori credono nei principi di dinamicità ed armonia, ossia investono in formazione e tecnologia e si sostengono vicendevolmente nel percorso di crescita proprio, dello Studio e del miglioramento del servizio offerto al Cliente.

VALORI FONDANTI

- **Legalità.** Dalle piccole comunità alle grandi organizzazioni internazionali, la legalità è il collante che tiene unita la società: si tratta del fondamento del rispetto reciproco e del cardine di una società giusta, garante dello sviluppo di ogni individuo. In una realtà aziendale è un fattore fondamentale per realizzare la sostenibilità nel lungo termine, aiuta a mantenere alta la propria reputazione e la fiducia degli stakeholders, nonché a preservare la stabilità del contesto operativo ed organizzativo. Un’azienda che rispetta la legge è percepita esternamente come affidabile, etica e responsabile. Lo Studio in tal senso, indipendentemente dalla richiesta del Cliente, non può che consigliare strategie che non si discostino dai dettami delle norme di legge in materia. Un business che è “sostenibile”, infatti, è anche “compliant”, ovvero capace di agire in conformità a regolamenti, leggi e standard etici.
- **Trasparenza.** La trasparenza è il pilastro su cui si fonda la fiducia che i nostri Clienti ripongono in noi. Significa essere aperti e sinceri in ogni interazione, evitando ambiguità e fraintendimenti. Nei rapporti interpersonali all’interno dello Studio, promuoviamo una cultura della comunicazione aperta e trasparente, dove ogni collaboratore è incoraggiato a esprimere liberamente le proprie opinioni e a fornire informazioni complete e accurate. Verso l’esterno, comunichiamo in modo chiaro e diretto, fornendo ai nostri Clienti tutte le informazioni necessarie per valutare i nostri servizi e prendere decisioni consapevoli. Questo significa trasmettere un’immagine di una realtà affidabile ed autentica al Cliente.
- **Integrità.** Significa che, nel momento in cui si trasmettono i propri valori, si riesce a dimostrare come questi non siano meramente formali, ma vengano invece calati concretamente nei rapporti interpersonali. Si tratta di un valore complesso, un insieme di “tratti” comportamentali che permettono di costruire e mantenere fiducia nei rapporti tra l’azienda, i suoi collaboratori, i Clienti e gli altri stakeholder. Lo Studio, anche in ragione dei codici deontologici, si impegna a fare dell’integrità e della rettitudine, morale e professionale, lo standard della propria azione. L’integrità non è dunque un semplice concetto astratto, ma un principio concreto che si traduce nell’agire quotidiano.

- **Etica.** Il termine, in generale, riassume un quadro comportamentale di norme e valori seguite da una persona o un gruppo di persone. Nel nostro caso, l'etica è alle fondamenta della cultura aziendale, un "modo di essere" che non è mai semplicemente un "mezzo per raggiungere un fine". L'etica dello Studio si fonda sui principi della legalità e ne fa di essi il proprio manifesto, lo strumento per avvicinarsi alla soluzione di ogni problema. Non si tratta solo di rispettare le regole, ma di farne un principio guida, un faro che illumina ogni nostra azione. La legalità è il manifesto attraverso cui comunichiamo e trasmettiamo ai nostri Clienti il nostro impegno alla correttezza e alla trasparenza. In questo modo, costruiamo relazioni durature basate sulla fiducia e sulla professionalità.
- **Professionalità.** Significa dedizione e impegno, ma anche passione all'interno di un ambiente lavorativo. La conduzione delle attività dello Studio deve essere svolta con sobrietà, responsabilità, impegno e rigore. Fondamentale per il successo di qualsiasi attività, la professionalità contribuisce anche a creare un clima aziendale propositivo e maggiormente produttivo. Di fronte a una problematica complessa, il professionista, e in generale il collaboratore di Studio, si impegna a trovare soluzioni innovative, sfruttando al massimo le conoscenze e gli strumenti a sua disposizione. La ricerca e la curiosità diventano i motori di un approccio che considera ogni pratica un'opportunità di apprendimento e di crescita professionale: un professionista che si avvicina a ogni caso con un atteggiamento proattivo e aperto alla scoperta è in grado di individuare soluzioni innovative e di superare gli ostacoli più insidiosi. Ogni consulenza, infatti, rappresenta una nuova sfida che stimola ad approfondire le proprie competenze e a rimanere sempre aggiornati sulle ultime evoluzioni del settore. È indispensabile una collaborazione attiva e sinergica tra i vari professionisti e collaboratori, dove ognuno possa apportare le proprie competenze specifiche e lavorare in maniera armoniosa verso obiettivi comuni. Lo Studio garantisce la formazione e l'aggiornamento continuo dei collaboratori, sia tramite corsi di formazione esterni, sia attraverso programmi formativi organizzati e gestiti internamente.
- **Responsabilità.** Fa riferimento all'impegno nel considerare e gestire l'impatto dell'attività aziendale verso l'esterno, tra cui la comunità, l'ambiente, i Clienti. Definire livelli nuovi di responsabilità è uno stimolo e una sfida per il raggiungimento degli obiettivi preposti, anche in riferimento a temi sociali di spessore. Credere in ciò che si fa professionalmente, assumersi le proprie responsabilità e agire con integrità: questi sono i pilastri su cui si fonda una carriera e di un business di successo, gli stessi pilastri su cui si basa l'azione del nostro Studio.
- **Rispetto Del Cliente.** Il fulcro intorno a cui ruota l'attività di Studio è il Cliente, quale elemento centrale per la nostra esistenza e prosperità. Oltre alla semplice fornitura di un servizio di qualità, l'approccio lavorativo è per natura orientato al Cliente, ossia personalizzato, che punta a comprendere e tenere conto delle sue esigenze specifiche ed a seguirlo in ogni fase del processo. Il rispetto verso il Cliente si manifesta non solo nell'esecuzione puntuale e accurata delle pratiche affidateci, ma anche nella costruzione di un rapporto duraturo. Andiamo oltre la semplice erogazione del servizio, accompagnando il Cliente nel tempo, condividendo con lui i risultati ottenuti e monitorando l'evoluzione e le conseguenze delle pratiche che ci vengono affidate. In questo modo, il Cliente percepisce lo Studio come un partner affidabile e sempre presente, a trecentosessanta gradi. Oltre alla soddisfazione delle esigenze del Cliente, miriamo dunque a creare un rapporto solido e duraturo.
- **Relazione.** Valore fondante per il successo a lungo termine, tratta il coltivare e gestire connessioni significative, sia interne (il cosiddetto "Team Spirit") che esterne, con i vari stakeholders. Il concetto di "relazione" in un contesto di business prende forma dall'applicazione di un approccio "olistico", secondo il quale un'impresa funziona perché composta da una successione di processi interdipendenti e interagenti posti in essere dai collaboratori, come un ingranaggio. La relazione con il Cliente va oltre la semplice esecuzione di un servizio. Significa instaurare un legame vivo e duraturo, caratterizzato da attenzione personalizzata, disponibilità e interesse genuino:

un rapporto “quasi personale”, non asettico. Ogni Cliente è unico e merita un’attenzione dedicata, che lo faccia sentire parte integrante del nostro Studio. La relazione con il Cliente trascende la semplice parità di trattamento: crediamo fermamente che ogni individuo, indipendentemente dalle dimensioni della sua richiesta, debba sentirsi valorizzato e ascoltato.

- **Crescita.** Significa innovare e riorganizzare costantemente l’impresa, poiché senza capacità di cambiamento e adattamento alle nuove esigenze, qualunque ne sia la natura, non ci può essere sviluppo. Fondamentale per l’attuazione di una strategia di crescita aziendale è far capo a figure professionali valide e preparate ed investire nelle Risorse Umane. Il nostro Studio, nel corso degli anni, ha saputo adattarsi ai continui mutamenti, sia del contesto normativo che in ambito tecnologico. Questi cambiamenti rappresentano una sfida, ma anche un’opportunità di crescita ed un’occasione per migliorare i nostri servizi e rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei Clienti. Tuttavia, riteniamo fondamentale conservare i valori e le prassi che ci hanno contraddistinto fin dalla nostra fondazione, senza dimenticare che al centro di tutto c’è la persona. La relazione umana, la personalizzazione del servizio e la cura del dettaglio sono elementi imprescindibili della nostra identità e non possono essere sacrificati in nome dell’innovazione tecnologica. È nostro compito trovare il giusto equilibrio tra l’evoluzione e la tradizione, preservando ciò che ci rende unici e valorizzando al contempo le nuove opportunità offerte dalla tecnologia.
- **Innovazione.** Non riguarda solo la tecnologia, ma può influenzare ogni aspetto dell’azienda, dalla gestione interna alle relazioni con i Clienti. Richiede una mente pronta ed una visione flessibile ed aperta a nuovi stimoli. L’esperienza del Covid-19 ha accelerato questo processo di innovazione e non ha fatto altro che potenziare la percezione che per essere uno Studio competitivo, oggi, non si può prescindere da continui investimenti in innovazione e tecnologia. L’innovazione è anche profondamente legata al concetto di gioventù. Le nuove generazioni portano con sé un approccio fresco e creativo, una maggiore familiarità con le tecnologie digitali e una visione del futuro spesso differente. Incoraggiare il confronto intergenerazionale all’interno dello Studio è fondamentale per stimolare la creatività e l’innovazione. Insieme, cerchiamo di creare un ambiente di lavoro dinamico e stimolante, dove l’innovazione è un valore condiviso. Il nostro Studio crede fermamente nell’importanza di un ambiente tecnologico e moderno, tant’è che al suo interno ha creato, investendo in capitale umano e asset, un’Area denominata “Tecnologia e Innovazione” dedicata alla ricerca di nuove soluzioni da implementare per essere “al passo con i tempi”, facilitandone anche l’adozione da parte di tutti i collaboratori.
- **Inclusione e parità di genere:** Lo Studio promuove un ambiente di lavoro inclusivo, basato sul rispetto e la valorizzazione delle diversità, garantendo pari opportunità a tutti i collaboratori, indipendentemente da genere, etnia, orientamento sessuale, religione o condizione personale. Crediamo che l’equità e la parità di genere siano fondamentali per il benessere organizzativo e il successo collettivo, e ci impegniamo a contrastare ogni forma di discriminazione, favorendo una cultura aziendale aperta e collaborativa, dove ognuno possa esprimere appieno il proprio potenziale.

CONDIZIONI E TUTELA DEL LAVORO

Crediamo che un ambiente di lavoro positivo e stimolante sia fondamentale per il benessere e la produttività dei nostri collaboratori. Ci impegniamo a creare un clima inclusivo e accogliente, dove ognuno si senta valorizzato e libero di esprimere le proprie idee.

L’ambiente lavorativo deve inoltre rispondere ai concetti di sicurezza e comfort, costituendo esso un elemento capace di influenzare direttamente il benessere psico-fisico dei collaboratori, nonché la qualità del lavoro.

All'interno dello Studio, gli ambienti sono ampi ed ottimamente illuminati, tutti i collaboratori sono dotati di doppio monitor e possono lavorare agevolmente da qualsiasi postazione dello Studio tramite "docking station". Lo Studio non ha più bisogno di spazi fisici per accogliere la totalità dei collaboratori, per cui l'ambiente di lavoro si trasforma: le scrivanie tradizionali cedono il posto a postazioni di lavoro ibride e condivisibili.

Da tempo si pone l'attenzione sul "work-life balance", dall'inglese, la capacità di far convivere pacificamente ed armonicamente la sfera professionale e quella privata. Questo obiettivo è prioritario per l'ottenimento di un posto di lavoro inclusivo e all'avanguardia e viene raggiunto anche tramite la flessibilità oraria e la possibilità di prestare la propria attività lavorativa da casa. Per rendere effettiva la delocalizzazione del luogo di lavoro tramite lo smart working e il telelavoro, i collaboratori sono dotati degli strumenti necessari per ricreare la postazione di lavoro in casa, di modo che possano ricoprire le medesime funzioni che sono chiamati a eseguire anche in ufficio.

La rapida evoluzione tecnologica è stata accompagnata da un adeguamento contrattuale e, ormai da alcuni anni, convivono le due modalità di prestare l'attività lavorativa: il collaboratore può pianificare se lavorare da casa o se recarsi in Studio, prenotando una postazione in una piena interscambiabilità dei posti di lavoro, compresi gli uffici direzionali. Il fatto che una parte del lavoro sia svolto da casa è un modo di crescere insieme, dando conforto alle esigenze umane di ognuno.

Lo Studio si impegna a favorire lo sviluppo di rapporti egualitari e solidali tra gli individui e di una cultura realmente partecipativa, con un'attenzione particolare alla persona ed alla centralità delle risorse umane. Si promuove la diversità, quale fonte di arricchimento, l'equa opportunità e si crede fermamente nella formazione continua, che ha come fine lo stimolo ad un continuo processo migliorativo innanzitutto personale e di conseguenza professionale dello Studio stesso. Ci impegniamo a garantire un ambiente consono al pieno sviluppo delle potenzialità e dei talenti di ognuno.

Attraverso la risorsa del Welfare aziendale, lo Studio si attiva anche con importanti strumenti di protezione e tutela sociale, garantendo ai propri collaboratori la possibilità di usufruire di beni e servizi specifici devoluti ad incrementare il suo benessere e quello dei suoi familiari. Ad esempio, il welfare può coprire le spese per i libri scolastici dei figli, per le visite mediche specialistiche, per l'iscrizione in palestra o essere devoluto alla previdenza complementare. Esso rappresenta, ulteriormente, strumento di rafforzamento del legame tra il bene della persona ed il bene dell'azienda. Al fine di incrementare l'appagamento e la fidelizzazione del personale all'interno dello Studio e contribuire al miglioramento del clima lavorativo, vengono messi a disposizione dei lavoratori anche beni e servizi a titolo di "fringe benefits" (ad esempio, i servizi professionali dello Studio messi a disposizione dei collaboratori a titolo gratuito).

DISCRIMINAZIONE E DIRITTI UMANI

Lo Studio opera nella consapevolezza che il contributo giornaliero di ognuno nel proprio lavoro, benché differenziato, è il motore della sua crescita; pertanto, si riconosce il valore e la dignità della persona quale requisito fondamentale per una sana gestione d'impresa. Il rispetto dei diritti umani è un valore fondamentale per lo Studio: si vuole creare un ambiente collaborativo che promuova i valori e che incoraggi una condotta etica, nel quale la dignità di ognuno venga rispettata, senza spazio per forme di discriminazione o molestie. La diversità delle idee e dei collaboratori offre la possibilità di comprendere meglio, arricchire le competenze e raggiungere meglio i risultati prefissati.

Sulla base della Direttiva 2000/78/CE, che stabilisce “un quadro generale per la parità di trattamento in materia di occupazione e di condizioni di lavoro”, lo Studio promuove e difende i diritti inviolabili in ogni circostanza e si impegna a impedire qualsiasi discriminazione in base a età, sesso, sessualità, disabilità, stato di salute, razza, nazionalità, credo politico o religioso all’interno del luogo di lavoro. Si ripudia il lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

PARITÀ DI GENERE

Lo Studio Filipozzi Dalla Torre mira a creare un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato, ponendo da sempre la parità di genere come uno dei pilastri fondamentali della cultura dell’organizzazione e un punto di forza aziendale. Ci impegniamo a promuovere diversità, equità e inclusione attraverso un sistema di gestione che mira a ridurre le disparità di genere.

Gli ambiti chiave d’azione riguardano:

- ✓ il recruiting;
- ✓ la gestione degli avanzamenti delle carriere;
- ✓ l’equità salariale;
- ✓ il work-life balance;
- ✓ la flessibilità, sia sull’orario di lavoro che sulle modalità di svolgimento;
- ✓ il supporto alla genitorialità, con un programma personalizzato che guidi il percorso in uscita e il reinserimento della risorsa;
- ✓ la sensibilizzazione dei collaboratori con momenti di formazione su inclusione, comunicazione e parità;
- ✓ la prevenzione di abusi e molestie.

Tutto quanto sopra perché crediamo vivamente che prendersi cura della risorsa, e sostenere la stessa nelle diverse fasi della sua vita, privata e professionale, sia fondamentale per la realizzazione di un vero benessere complessivo della persona e della concezione per cui il luogo di lavoro è un posto in cui stare bene. A garanzia e sigillo dell’efficace implementazione di tutte queste misure è stato istituito il “Comitato Guida”, che ne definisce responsabilità, procedure e risorse, ed è stato attivato un sistema di segnalazione per denunciare discriminazioni o violazioni.

RETRIBUZIONE E ORARIO LAVORATIVO

La retribuzione è un diritto ed è conforme alla normativa vigente e al Contratto Collettivo Nazionale applicato. Il compenso economico è conforme a quanto prescritto dalla nostra Costituzione e dal Codice civile, ovvero proporzionata alla quantità e qualità del lavoro svolto, nonché sufficiente a garantire una vita libera e degna per sé e la famiglia.

La retribuzione deve adattarsi al tempo impiegato, ai rischi e alle specificità di ogni contesto lavorativo. All’interno dello Studio si applica il principio di pari trattamento tra uomini e donne, sia come progressione di carriera che per trattamento economico.

L’orario di lavoro, seppure abbia natura organizzativa e di gestione della produttività, viene concepito nell’interesse e a tutela del lavoratore. La riduzione dell’orario settimanale, a parità di retribuzione, che è stata implementata già da diversi anni, come previsto dal contratto collettivo, è una chiara dimostrazione di questa attenzione.

Quest'ultimo è anche soggetto a flessibilità per permettere ai lavoratori una migliore organizzazione delle necessità familiari e di porre una maggiore attenzione alle proprie esigenze private, ovvero di realizzare concretamente il cosiddetto "work life balance". I collaboratori hanno la possibilità di lavorare in *smart working* e telelavoro e sono incentivati a farlo: formule per eccellenza della realizzazione del "work-life", hanno anche vantaggi sotto il profilo della sostenibilità e della responsabilizzazione dei risultati. Crediamo fermamente che il lavoro da remoto non debba limitare le possibilità di crescita: lo smart non è solo una modalità di lavoro, ma un nuovo modo di organizzare il lavoro. Per questo motivo abbiamo messo in atto una serie di iniziative per assicurare a tutti i nostri collaboratori, a prescindere dalla modalità di lavoro, pari opportunità di connessione e relazione, formazione, sviluppo e avanzamento di carriera.

DIRITTO DI ASSOCIAZIONE

Lo Studio crede nella libertà sindacale. Si garantisce ai lavoratori, nel rispetto dell'Articolo 18 della Costituzione e della Legge 300/1970, il diritto ad associarsi liberamente e di costituire e aderire ad organizzazioni sindacali. Si riconosce il diritto alla Contrattazione Collettiva.

SICUREZZA NEL LUOGO DI LAVORO

La salute e la sicurezza sul posto di lavoro sono un diritto fondamentale dei lavoratori. Lo Studio riconosce che il rispetto delle norme di sicurezza, risultato dell'opera dell'intera organizzazione dai vertici al singolo lavoratore, è essenziale per far sì che tale diritto venga pienamente esercitato. Dato quanto sancito dal D.Lgs. 81/2008 in tema di salute e sicurezza sul lavoro, lo Studio si vincola solennemente in materia di:

- a. valutazione periodica dei rischi, redazione del DVR aggiornato e programmazione della prevenzione e protezione;
- b. eliminazione o riduzione del rischio;
- c. informazione e formazione del personale;
- d. conformità alla normativa vigente e adattamento alle future norme in materia.

L'etica in materia di sicurezza è radicata nella nostra Organizzazione e la sua importanza rappresenta una forte convinzione, tant'è che tale cultura viene diffusa dallo Studio anche nei confronti del Cliente. Siamo pronti a sensibilizzarlo nel rispetto della normativa e nel coinvolgere le proprie risorse umane nel vivere, condividere e capire il senso della sicurezza nel luogo di lavoro, per una sana vita lavorativa di tutti.

PRIVACY

Per lo Studio il concetto di "privacy" ha un significato concreto e reale, che si espande oltre le sole disposizioni normative e nasce da una forte convinzione di etica professionale. Il concetto di *privacy* è legato, in prima analisi, al rispetto del Cliente e alla dovuta riservatezza con cui devono essere trattati gli innumerevoli dati aziendali di cui veniamo a conoscenza nell'operare quotidiano. La *privacy* dei dati è una questione di importanza consolidata e crescente e si ritiene fondamentale adottare pratiche e norme interne adeguate a garantire la sicurezza e la salvaguardia dei dati personali.

La protezione delle persone tramite il trattamento dei dati personali è un diritto fondamentale, disciplinato dall'Articolo 8 della "Carta dei diritti fondamentali dell'UE" e dall'Articolo 16 del "Trattato sul funzionamento dell'UE".

In base al Regolamento UE 2016/679 i dati personali devono essere:

- a. trattati in modo lecito, corretto e trasparente;
- b. trattati in funzione di finalità determinate, esplicite e legittime, nonché limitatamente a questi campi;
- c. conservati "per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati";
- d. trattati al fine di garantire "un'adeguata sicurezza" e protetti "da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, dalla distruzione o dal danno accidentali".

Ogni individuo sarà informato in modo chiaro e trasparente sulle finalità del trattamento dei suoi dati e dovrà fornire il proprio esplicito consenso, il quale potrà essere revocato in qualsiasi momento. Ogni singolo dato cui viene a conoscenza il collaboratore dello Studio è da considerarsi assolutamente riservato, ossia non può essere comunicato o diffuso, salvo previa autorizzazione. I dati personali devono essere protetti e trattati soltanto in funzione dello svolgimento dell'attività lavorativa.

NORME COMPORTAMENTALI E DI CONDOTTA

1. Rispetto, comprensione e tolleranza devono essere alla base dei rapporti umani all'interno dello Studio.
2. Favorire la collaborazione ed il supporto reciproco attraverso la condivisione di informazioni.
3. Tenere un comportamento consono all'ambiente e meticoloso nel lavoro.
4. Pianificare e gestire in modo efficiente il proprio tempo, dandosi delle priorità sullo svolgimento delle attività in base a urgenza ed importanza con una serie di scadenze.
5. L'ambiente di lavoro necessita di essere curato e ordinato; gli strumenti in dotazione devono essere usati con diligenza.
6. Dedicare il giusto ammontare di tempo richiesto per lo svolgimento delle pratiche di Studio, in base alla natura delle stesse. L'allungamento della durata impiegata può portare a ritardi tanto quanto l'accorciamento dei tempi rischia di sminuire il valore professionale dell'attività stessa. Dipendenti e collaboratori assumono le responsabilità connesse ai propri adempimenti.
7. Mettere sempre i bisogni e le esigenze del Cliente al centro dell'attività; risolvere prontamente richieste e/o preoccupazioni.
8. Tutte le comunicazioni rivolte al Cliente devono essere veritiere, corrette e attendibili. Le informazioni devono essere verificate scrupolosamente su fonti affidabili e/o istituzionali. La Società si astiene, in ogni modo, da qualsiasi pratica ingannevole, aggressiva o comunque scorretta.
9. I collaboratori dello Studio devono rivolgersi al Cliente con il rispetto, la professionalità e la cortesia necessari. Non si deve tuttavia eccedere nella confidenza.
10. Tutti i collaboratori dello Studio devono tutelare l'immagine, il nome e la reputazione aziendale, anche al di fuori dell'ambiente e dell'orario di lavoro, altresì mediante un uso consapevole ed adeguato dei social network.
11. Si applicano le leggi ed i regolamenti anticorruzione. È illecito, infatti, versare somme di denaro con lo scopo di procurare vantaggi per la società; allo stesso modo vi è l'impegno a non accettare, neanche in occasione delle festività, eventuali doni o favori che eccedano la normale cortesia o non siano di modico valore.
12. Nelle relazioni con i fornitori è garantita la massima correttezza, soprattutto relativamente al pagamento delle fatture entro e non oltre le scadenze pattuite.
13. Marketing e comunicazione: è necessario considerare i Clienti come veri e propri interlocutori, delle persone

che hanno diritto a ricevere tutte le informazioni necessarie per compiere una scelta consapevole. Nell'organigramma aziendale è stata resa strutturale la presenza di una risorsa marketing, data la consapevolezza crescente sulla necessità di studiare, capire e comunicare verso l'esterno.

La comunicazione dello Studio:

- sarà sempre rispettosa della centralità della "persona" con tutto il suo articolato sistema di bisogni;
- sarà semplice, chiara, accessibile, educativa;
- rifiuterà messaggi volgari, contraddittori, incerti o ambigui;
- avrà sempre presente la propria responsabilità nel farsi garante della qualità della relazione tra impresa e mondo esterno, che deve basarsi sulla fiducia, la lealtà ed un coinvolgimento interattivo e costante per comprendere meglio le aspettative e ricevere feedback e opinioni altrui;
- sarà repentina, con regolari aggiornamenti tramite invio di newsletter e comunicati periodici;
- sarà funzionale all'oggetto, non ingannevole, equivoca o scorretta, soprattutto in riferimento alla sezione pubblicitaria e commerciale.

Lo Studio è dotato di un Regolamento Aziendale che, nel dettaglio, definisce le norme comportamentali e procedurali nonché le prassi interne aziendali per il corretto svolgimento dell'attività lavorativa.

DEONTOLOGIA PROFESSIONALE

La deontologia professionale è un insieme di valori, principi e regole, stabilite da un codice normativo, in merito alla specifica condotta cui attenersi nello svolgimento di una specifica professione, prevedendo delle sanzioni qualora questa venga disattesa. Colui che si rapporta con il professionista deve essere in grado di captare i valori che lo guidano, non solo in termini di capacità intellettuale, ma soprattutto nel senso di "seguire la norma" perché quello è il modo corretto di fare azienda. Il professionista deve quindi vivere e fare propri i valori deontologici della professione, perché solo così può essere in grado di rifletterli in modo autentico verso l'esterno.

Lo Studio opera nel rispetto dei principi deontologici fondanti per lo svolgimento delle professioni, tra i quali:

- ✓ rispettare e osservare leggi, norme e regolamenti e agire con integrità, onestà e correttezza in tutte le sue attività e relazioni, sia di natura professionale, sia di natura personale, senza fare discriminazioni;
- ✓ rendere la propria attività a favore del Cliente, con fedeltà ed antepoendo gli interessi del Cliente e del pubblico a quelli propri;
- ✓ conservare autonomia di giudizio, tecnica e intellettuale, conservando la propria obiettività da condizionamenti esterni;
- ✓ mantenere il segreto professionale;
- ✓ assicurare la riservatezza dei dati e le notizie di cui si è venuti a conoscenza durante lo svolgimento dell'attività lavorativa professionale;
- ✓ curare costantemente la propria preparazione professionale e accrescere il proprio sapere;
- ✓ riconoscere che una concorrenza corretta e leale è un elemento fondamentale per lo sviluppo di qualsiasi attività d'impresa;
- ✓ comportarsi con i colleghi con correttezza, lealtà, considerazione, cortesia, cordialità ed assistenza reciproca. Costituiscono manifestazioni di cortesia e di considerazione la puntualità, la tempestività e la sollecitudine nei rapporti con i colleghi.

Il Cliente viene reso edotto che lo Studio vuole operare e opera rispettando i Codici deontologici delle professioni.

AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

La formula per la sostenibilità è la somma di tre addendi: “Persone + Profitto + Pianeta”. Poiché la consapevolezza dell’impatto delle attività economiche sull’ambiente è cresciuta, sia a livello globale che locale, la gestione ambientale all’interno delle aziende è divenuta sempre più cruciale. I concetti di sostenibilità dello sviluppo, economia circolare e di salvaguardia delle risorse per le generazioni future sono destinati a plasmare le metodologie con le quali si farà *business* nel prossimo futuro. In questo senso, gli obiettivi che l’ONU ha stabilito con l’Agenda 2030 sono una vera e propria sfida al fronte di queste nuove responsabilità, per i quali serve promuovere una revisione dei modelli di *business* e di *governance* e puntare sulla formazione dei giovani.

In quanto Studio del settore Terziario che eroga servizi alle imprese, viene riconosciuta la spettante quota di responsabilità sociale e ambientale, seppur quest’ultima sia limitata.

In questi anni sono stati fatti i primi passi verso la dematerializzazione documentale e la minimizzazione dell’utilizzo del formato cartaceo, oggi praticamente totali.

Buona parte dell’energia elettrica utilizzata dalle postazioni dello Studio proviene dai pannelli fotovoltaici, quota che è destinata ad aumentare in futuro, con ulteriori investimenti. Inoltre, recentemente, lo Studio ha deciso di partecipare alla fondazione di una Comunità Energetica Rinnovabile, volendo sostenere l’accessibilità all’energia pulita per tutti.

Con la nascita di “CER4YOU”, insieme agli altri soci fondatori, promuoviamo la transizione ecologica contribuendo attivamente alla diminuzione delle emissioni di CO₂ e alla tutela dell’ambiente, nonché alla riduzione dei costi energetici.

Singolarmente nel nostro gruppo, ogni collaboratore si impegna al rispetto della raccolta differenziata, nell’utilizzo delle borracce in metallo fornite o di bicchieri riciclabili in sostituzione delle bottigliette in plastica. Questi sono piccoli-grandi segnali che dimostrano un certo approccio mentale e comportamentale nel contesto lavorativo, ma anche nella vita privata.

L’obiettivo dello Studio, e della formazione che già pone in essere presso le aziende Clienti, è trasferire le proprie conoscenze e competenze professionali per l’ammodernamento delle imprese, rendendole più efficienti, sicure e sostenibili nel medio-lungo termine e generando maggiore consapevolezza e capacità di fare scelte strategiche. Sostenibilità è infatti anche lungimiranza e cooperazione.

SPORT, COMUNITÀ E TERRITORIALITÀ

Lo sport può essere considerato come una delle forme di promozione più efficaci per un territorio e la sua comunità. Come parte integrante della nostra mission vi è la promozione delle relazioni e delle nostre comunità territoriali, obiettivo che si inserisce nel più ampio contesto della nostra strategia di sostenibilità. Riconoscendo allo sport un ruolo nel miglioramento del benessere sociale e fisico, lo Studio non solo si impegna nella promozione e sponsorizzazione di società ed eventi sportivi del territorio, ma anche in un’importante attività di volontariato svolta dai soci.

Infatti, il direttivo dello Studio, sin dalla sua nascita, assume un ruolo centrale e si impegna con passione a sostenere il proprio territorio tramite l'appoggio a società sportive e culturali locali e il supporto a iniziative con scopo educativo e sociale. Grazie a queste azioni, contribuiamo allo sviluppo di una collettività più sana e collaborativa e alla creazione di nuove opportunità per i giovani.

Il valore che l'attività sportiva riveste per un territorio è testimoniato non solo dal numero di associazioni che vi operano, ma anche e soprattutto dalla sinergia con istituzioni, enti e società che promuovono la cultura sportiva, come occasione di aggregazione e crescita, culturale e sociale. Lo sport e gli eventi sportivi non sono attività limitate al mero intrattenimento, bensì assumono una valenza educativa e sociale di grande rilievo: un potente strumento di coesione, che favorisce l'aggregazione, il senso di appartenenza e la condivisione di valori comuni. Inoltre, recentemente lo Studio ha deciso di investire fortemente in specializzazioni di nicchia e che creino un valore aggiunto professionale nel pacchetto di servizi da offrire al Cliente: tra queste troviamo il mondo sportivo. Negli ultimi tempi, soprattutto a seguito dell'importante riforma di settore avvenuta nel 2023, lo Studio si è mosso per promuovere la legalità anche nel mondo sportivo. Attraverso l'organizzazione di incontri mirati e tavole rotonde, l'invio di newsletter periodiche e consulenze private, l'azione della nostra organizzazione diviene di essenziale supporto per la gestione delle realtà sportive del territorio.

L'importanza della territorialità si evince anche nella specifica competenza sviluppata nella gestione e nella consulenza alle società agricole, accompagnandole di frequente alla trasformazione, da piccole realtà del territorio ad aziende viticole strutturate e che puntano ad espandersi ad ampio raggio. Lo Studio riconosce che le peculiarità dei singoli territori siano fonte di arricchimento e di crescita e fa di esse il proprio punto di forza. Allo stesso tempo, siamo consapevoli che il futuro ci chiama a una dimensione più profonda e a proiettare il nostro operato su vasta scala. La nostra visione strategica è, dunque, quella di crescere a livello nazionale, mantenendo un approccio flessibile e adattabile ai diversi contesti del territorio, spingendoci verso nuovi orizzonti ma senza mai dimenticare le nostre radici.

IL RUOLO DEI GIOVANI

Lo Studio, in primis a partire dai fondatori, ha da sempre valorizzato il ruolo dei giovani, riconoscendo in essi un tassello fondamentale per la propulsione attiva del cambiamento e dell'innovazione. Oggi circa il 30% dei collaboratori dello Studio è under 30, un dato che riflette la nostra attenzione alla freschezza delle idee, all'entusiasmo e alla voglia di supportare chi decide di mettersi in gioco. Per noi i giovani non rappresentano solo un vantaggio per il presente, ma anche una scelta strategica per il futuro in una costante integrazione con l'*expertise* dei lavoratori più maturi. Questo perché crediamo fermamente che la diversità sia ricchezza.

Da alcuni anni a questa parte, piuttosto che sottrarre personale già avviato in altre realtà, si predilige costruire a partire da una mente fresca e recettiva, che possa adattarsi ai valori e alla realtà dello Studio. Per questo motivo ci teniamo ad investire costantemente in formazione e crescita professionale dei giovani collaboratori, con la "*mentorship*" *on-the-job* da parte di professionisti esperti e la partecipazione a corsi e seminari di aggiornamento.

Oggi il nostro Studio è un connubio vincente tra l'immediatezza, la propositività e l'entusiasmo delle giovani menti e l'esperienza, la competenza e la visione strategica dei lavoratori storici. La coesistenza armonica di queste due "anime" dello Studio crea l'alchimia vincente che traina la nostra crescita. La diversità di esperienze, competenze e

prospettive che caratterizzano il nostro team sono un patrimonio da conservare, che garantisce ed alimenta la capacità di affrontare, in modo determinato e con visione strategica, le sfide del futuro.

SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI E COMITATO ETICO

Tutti i soggetti interessati possono segnalare, per iscritto, ogni violazione o sospetto di inosservanza del Codice Etico al **Comitato Etico** all'uopo nominato e preposto alla vigilanza in materia di attuazione del Codice stesso. Al fine delle segnalazioni, viene creata un'apposita casella di posta elettronica: codicetico@filipozzi.it.

Il Comitato garantisce l'anonimità delle segnalazioni.

Il Comitato Etico sarà composto da tre membri:

- ✓ uno eletto tra i componenti della Direzione;
- ✓ uno eletto tra i lavoratori autonomi che collaborano continuativamente con lo Studio;
- ✓ uno eletto tra i lavoratori dipendenti.

Saranno eleggibili tutti i collaboratori con anzianità minima di 36 mesi alla data delle elezioni. Le elezioni del Comitato verranno indette in presenza presso lo Studio nel mese di dicembre dell'anno di scadenza del Codice Etico, a cura del Comitato in carica; il Comitato avrà anche l'onere di redigere la lista degli eleggibili da consegnare ai votanti il giorno delle elezioni. A presiedere le elezioni sarà un collaboratore nominato su base volontaria. Alle date delle elezioni tutti gli aventi diritto al voto, intesi come tali tutti i collaboratori di Studio in forza alla data delle elezioni, saranno chiamati ad esprimere tre preferenze, una per ognuno dei tre componenti (Direzione, lavoratori autonomi, dipendenti). Le elezioni si riterranno valide con quorum costitutivo di almeno 2/3 di votanti rispetto agli aventi diritto. Verrà eletto membro del Comitato Etico, per ognuna delle tre categorie sopra definite, il collaboratore con il numero maggiore di voti, secondo il sistema uninominale secco con maggioranza relativa. In caso di rinuncia alla carica da parte di uno o più dei vincitori, saranno eletti i soggetti a scalare per numero di voti appartenenti alla medesima categoria. Qualora vi sia parità di voti tra due o più candidati è ammesso il ballottaggio.

I membri del Comitato Etico resteranno in carica per tutto il periodo di vigenza del presente Codice Etico, di cui all'articolo successivo. Il Comitato al suo interno nominerà il suo Coordinatore, il quale avrà il compito di convocare il Comitato Etico almeno una volta all'anno, ovvero in presenza di segnalazioni da gestire nella suddetta casella di posta elettronica.

Le elezioni del primo Comitato Etico saranno indette i giorni **17, 18 e 19 dicembre 2024**.

ENTRATA IN VIGORE E VIGENZA

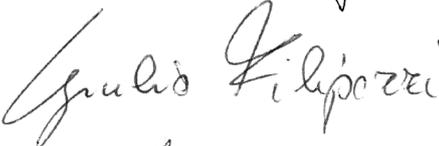
Il presente Codice Etico dello Studio, approvato all'unanimità dall'Assemblea dei Soci, entrerà in vigore in data **01/01/2025** ed avrà validità quinquennale, fino al **31/12/2029**.

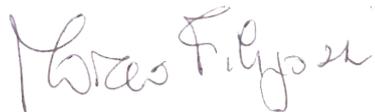
CONCLUSIONI

Tutte le regole riportate in questo codice devono essere applicate utilizzando la **correttezza, buona fede** e il **buon senso**. Il Codice, costituito da numero 15 pagine, è pubblicato sul sito web dello Studio ed è a disposizione per la consultazione da parte di tutti, sia in forma cartacea che digitale nel software gestionale. I principi e le disposizioni contenute nel presente documento devono essere alla base dell'operato all'interno della società e la loro osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte da ciascun lavoratore. Pertanto, la loro violazione costituisce inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro ed un illecito disciplinare, e comporta l'adozione dei relativi provvedimenti in ragione alla gravità e alla recidività del dolo stesso. Chiunque deve contribuire alla concreta attuazione del presente regolamento e segnalarne eventuali migliorie e carenze alle funzioni competenti.

Oderzo, li 13/12/2024

I Soci

“Un giorno un filosofo stava passeggiando su una spiaggia, allorché notò in lontananza una figura che pareva danzare. Quando fu più vicino vide che quella figura era un giovane intento a raccogliere qualcosa e a lanciarlo con delicatezza nell’oceano.

Avvicinatosi al giovane, gli chiese: «Che stai facendo?». Il giovane rispose: «Lancio stelle marine nell’oceano. Il sole è alto e la marea si sta abbassando. Se non le ributto in acqua, moriranno». «Ma giovanotto», disse il filosofo, «non ti rendi conto che ci sono chilometri e chilometri di spiaggia e stelle marine ovunque? Tu non puoi fare assolutamente alcuna differenza!»

Dopo aver ascoltato educatamente, il giovane si chinò, raccolse un’altra stella marina e la lanciò nella spuma delle onde. Poi, sorridendo al filosofo, disse: «Per quella ho fatto la differenza»”.

«Il lanciatore di stelle marine», di Joel Barker, Loren Eisele



Studio Filipozzi Dalla Torre S.R.L.
Società tra Professionisti

Via Comunale di Camino, 84 - 31046 Oderzo (TV) Italia
PI e CF 00853840262

info@filipozzi.it
tel: 0422-5015

www.filipozzi.it   
